

(4)

Unit-IV/ इकाई-IV

10

A

(Printed Pages 4)

Roll No. _____

8. Explain the concept of marketing in tourism.

पर्यटन में विपणन की संकल्पना की व्याख्या कीजिए।

9. Describe the tourism circuits of India.

भारत के पर्यटन परिपथों का वर्णन कीजिए।

AS-2192

M.A. (Fourth Semester) Examination, 2015

GEOGRAPHY

Paper-IV(A)

Geography of Tourism

Time Allowed : Three Hours] [Maximum Marks :70

Note : Answer **five** questions in all. Question **No.**

1 is **compulsory**. Attempt **one** question

from each unit.

कुल पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं. एक अनिवार्य

है। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न कीजिए।

1. Write short answers on the following: 30

निम्नलिखित पर संक्षिप्त उत्तर लिखिए :

(i) Winter Sport Tourism

शीतऋतु क्रीडा पर्यटन

AS-2192

P.T.O.

(2)

(ii) Sustainable Tourism

सतत पर्यटन

(iii) Transport and Tourism

परिवहन तथा पर्यटन

(iv) Globalization in tourism

पर्यटन में भूमण्डलीकरण

(v) Travel agencies

पर्यटन एजेंसियाँ

Unit-I/ इकाई-I

10

2. Define tourism and discuss the significance of Geography in tourism.

पर्यटन को परिभाषित कीजिए तथा भूगोल में पर्यटन के महत्व की विवेचना कीजिए।

3. Describe adventure tourism in India.

भारत में साहसिक पर्यटन का वर्णन कीजिए।

AS-2192

(3)

Unit-II/ इकाई-II

10

4. Describe the impact of tourism on the social and economic development.

सामाजिक और आर्थिक विकास पर पर्यटन के प्रभाव का वर्णन कीजिए।

5. Explain innovative tourism with reference to India.

भारत के सन्दर्भ में अभिनव परिवर्तन पर्यटन की व्याख्या कीजिए।

Unit-III/ इकाई-III

10

6. Describe the tourism development policy in India.

भारत में पर्यटन विकास नीति की विवेचना कीजिए।

7. Write an essay on the development of tourism in Uttar Pradesh.

उत्तर प्रदेश में पर्यटन के विकास पर एक निबन्ध लिखिए।

AS-2192

P.T.O.