

A

(Printed Pages 3)

Roll No. _____

FA-1318

M.V.A.(Applied Art) Final Yr.

Examination, 2015

**Technical Theory (Visualisation and
Illustration)**

Time Allowed : Three Hours] [Maximum Marks : 70

Note : Answer any **four** questions from Section
'A' each question will carry **15** marks.
From Section-**B** answer any **two** ques-
tions, each question will carry **5** marks.

Section - A

1. What are the Advantages and Disadvantages of Radio Advertising? Explain in detail.
रेडियो विज्ञापन के लाभ तथा हानियों को विस्तार से समझाइये?
2. What do you understand from tough of war of advertisements? Describe in detail.

P.T.O.

(2)

विज्ञापन में आपसी प्रतिद्वन्दता क्या होती है? विस्तार से समझाइये।

3. What is the criteria for buying advertising space in Magazines? Explain in detail.

मैगजीन में विज्ञापन के लिये स्थान खरीदने की प्रक्रिया क्या होती है? विस्तार से समझाइये।

4. Discuss the psychological impact of Advertising.

विज्ञापन के मनोवैज्ञानिक प्रभाव की विवेचना कीजिये।

5. In 21st century "Science of Applied Arts" has totally changed. Do you agree with this statement and how computers help in it?

21वीं सदी में "व्यावहारिक कला के विज्ञापन" में व्यापक प्रौद्योगिकी परिवर्तन आया है। क्या आप इस मत से सहमत हैं? तथा कम्प्यूटर इसमें किस प्रकार सहायक सिद्ध होते हैं?

Section - B

1. What do you know about sponsorship, participation, spot announcements and syndication.

(3)

स्पान्सरशिप पार्टीसिपेशन, स्पॉट एनाउन्समेन्ट और सिन्डिकेशन के बारे में क्या जानते हैं?

2. What do you know about Audit Bureau of circulation?

ऑडिट ब्यूरो ऑफ सरकुलेशन के बारे में क्या जानते हैं?

3. What positions are available for advertisement in Newspaper?

न्यूजपेपर में विज्ञापन के लिये कौन-कौन से स्थान होते हैं?

4. What are the new advertising techniques in magazines?

मैगजीन में कौन-कौन सी नयी विज्ञापन तकनीक होती है?