

A

(Printed Pages 3)

Roll. No. _____

FA-1316

M.V.A. Previous Year (Applied Art)

Examination, 2015

TECHNICAL THEORY

Time Allowed : Three Hours] [Maximum Marks : 70

Note : Answer any **four** questions from Section-A. Each question will carry 15 marks. And from Section-B answer any two question. Each question will carry 5 marks.

Section-A

खण्ड - अ

1. Can fear be used as an effective appeal? Discuss with few examples.
क्या "डर" एपील भी एक प्रभावी एपील हो सकती है? उदाहरण सहित समझाइये।
2. How did the advent of printing influence advertising? Explain.
छपाई के आरम्भ से विज्ञापन पर क्या प्रभाव पड़े? समझाकर लिखिये।

P.T.O.

(2)

3. Which advertisement, in any medium during 2014-15, you consider the best? Explain with example.
किसी भी माध्यम में सत्र 2014-15 में कौन सा विज्ञापन उत्तम था और क्यों? उदाहरण सहित समझाइये।
4. What factors do you see as important in contributing to changing nature of advertising over the year?
पिछले कुछ वर्षों से विज्ञापन की प्रकृति में लगातार परिवर्तन आ रहे हैं? आपके विचार से इन परिवर्तनों के कौन से कारक तत्व हो सकते हैं?
5. Discuss the history of advertising and its stages in detail.
विज्ञापन के इतिहास का विभिन्न चरणों में विस्तार से वर्णन कीजिये।

Section-B

खण्ड - ब

1. What is the place of 'Desires and Needs in advertising?
विज्ञापन में "इच्छाओं और आवश्यकताओं" का क्या स्थान है?

FA-1316

(3)

2. What do you know about Social campaign.
सामाजिक कैम्पेन के बारे में क्या जानते हैं।
3. What do you know about "Informative Advertisement and Industrial Advertisement.
सूचनात्मक विज्ञापन और इण्डस्ट्रियल विज्ञापन के बारे में क्या जानते हैं?
4. What is the importance of Illustration in advertising?
विज्ञापन में रेखाचित्रों के महत्व को समझाइये।

FA-1316