

(4)

7. What factors should be taken into consideration while selecting a suitable media of advertisement. 15
विज्ञापन के उपयुक्त माध्यम का चुनाव करते समय किन-किन तत्वों पर विचार किया जाना चाहिए?

Unit-IV / इकाई-IV

8. (a) What is Advertising Budget? 3
विज्ञापन बजट क्या है?
(b) What methods are used in determining the Advertising Budget? Discuss. 12
विज्ञापन बजट निर्धारण करने के लिए किन विधियों का प्रयोग किया जाता है? उल्लेख कीजिए।
9. Differentiate between emotional and rational appeals. which appeals might be used in the selling of the following products and why? 15
मानवीय भावनाओं तथा विवेकपूर्ण अपीलों में क्या अन्तर है? निम्नलिखित उत्पादों की बिक्री के लिए कौन-सी अपीलों का प्रयोग करना चाहिए और क्यों?
(a) Computer
कम्प्यूटर
(b) Motorcycle
मोटर साइकिल

A

(Printed Pages 4)

Roll No. _____

C-935

B.Com.(Part-I) Examination,2015

(Vocational Course)

Advertising Basic Concepts

Time Allowed : Three Hours] [Maximum Marks : 100

Note : Answer **five** questions in all Question No. **1** is **compulsory**. One question is to be attempted from each unit.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं.1 अनिवार्य है। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना है।

1. Write short notes on the following :
निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियां लिखिए: 4×10=40
(a) Functions of advertising:
विज्ञापन के कार्य
(b) Fear Appeal
भय अपील
(c) Print Media
प्रिन्ट मीडिया

(2)

- (d) Effectiveness of Advertising
विज्ञापन की प्रभावशीलता
- (e) Publicity
प्रचार
- (f) Cooperative Advertising
सहकारी विज्ञापन
- (g) Role of Advertising in Marketing Mix
विपणन मिश्रण में विज्ञापन की भूमिका
- (h) Direct Mail advertising
डाक द्वारा विज्ञापन
- (i) Costs Items Included in Advertising Budget
विज्ञापन बजट में सम्मिलित होने वाली लागतें
- (j) Bonus Packs
बोनस पैक

Unit-I / इकाई-I

2. What is the relationship between advertising and selling? How does it help in selling? 15
विज्ञापन का विक्रय से क्या सम्बन्ध है? यह विक्रय में किस प्रकार सहायता पहुँचाता है?
3. Comment on the following statements :
निम्नलिखित कथनों की समालोचना कीजिए : 7½+7½
- (a) "There are some moral grounds on which Indian advertising should be criticised".
"कुछ ऐसे नैतिक आधार हैं जिनके कारण भारत में विज्ञापन की आलोचना की जानी चाहिए।"

C-935

(3)

- (b) "Every advertisement has an appeal".
"प्रत्येक विज्ञापन में एक अनुरोध होता है।"

Unit-II / इकाई-II

4. Which advertising media would be appropriate for advertising the following products and why? : 7½+7½
- (a) Readymade Garments
(b) Refrigerators
- निम्नलिखित उत्पादों के लिए कौन-सा विज्ञापन माध्यम उपयुक्त होगा और क्यों?
- (अ) सिलेसिलाये वस्त्र
(ब) रफ्रीजरेटर्स
5. "Advertising helps in marketing" Do you agree? Give reason in support of your answer. 15
"विज्ञापन विपणन में सहायक है।" क्या आप सहमत हैं? अपने उत्तर को कारण सहित समझाइए।

Unit-III / इकाई-III

6. Discuss the salient features of a good advertising copy and also give a specimen of an Advertising Copy. 15
एक अच्छी विज्ञापन प्रति के मुख्य तत्वों की विवेचना कीजिए तथा विज्ञापन प्रति का नमूना भी दीजिए।

C-935

P.T.O.